

# REGULAMIN KONKURSU NA SPOT EDUKACYJNY O SEGREGACJI ODPADÓW DLA SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH W KIELCACH

## I. Postanowienie ogólne

1. Organizatorem konkursu „na spot edukacyjny o segregacji odpadów dla szkół ponadpodstawowych w Kielcach” („Konkurs”) jest Eneris Surowce Kielce Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, 25-563 Kielce, ul. Zagnańska 232A, NIP: 959-20-06-419 („Organizator”), kontakt: Aleksandra Wołowiec, [aleksandra.wolowiec@eneris.pl](mailto:aleksandra.wolowiec@eneris.pl), tel. 538 131 481; realizuje go we współpracy z Wydziałem Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Kielce, 25-659, ul. Strycharska 6.
2. Obsługę techniczną Konkursu zapewnia Organizator.
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie, na które Uczestnik w sposób dobrowolny wyraża zgodę i akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w rozdziale VI niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku występowania w nagraniu członków zespołu wymagana jest zgoda na udostępnianie wizerunku, jeśli członek zespołu jest niepełnoletni wymagana będzie zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udostępnianie wizerunku osoby nieletniej. Brak zgody jest równoznaczny z niespełnieniem wymogów formalnych spotu.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w okresie od 10.03.2025 do 14.04.2025 do godziny 23:59:59.
7. Celem konkursu jest zwiększenie świadomości ekologicznej Mieszkańców Kielc w zakresie prawidłowej segregacji odpadów oraz wspieranie kreatywności i twórczości uczniów szkół ponadpodstawowych w Kielcach.

## II. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie wszystkich szkół ponadpodstawowych w Gminie Kielce

3. Przedmiotem konkursu jest wykonanie spotu edukacyjnego zgodnie z celem i tematem konkursu.
4. Spoty należy udostępnić w formie elektronicznej za pośrednictwem konta Google (link do Formularza Google Forms: <https://forms.gle/3jQQJkGwG8AhYBea7>), wraz z wymaganymi zgodami na przetwarzanie danych oraz zgoda na udostępnienie wizerunku, jeśli taka występuje w spocie.
5. Jeden zespół przygotowujący spot może składać się maksymalnie z 5 uczniów.
6. Jeden Zespół może przesłać maksymalnie jeden spot.
7. Długość spotu powinna wynosić minimum 20 sekund i nie przekraczać 30 sekund. Spoty niespełniające kryterium długości nie będą podlegały ocenie.
8. Dopuszczalne formaty plików: .avi, .mp4, .mov.
9. Prace nadesłane na konkurs nie mogą być wcześniej publikowane.
10. Spoty muszą być wykonane samodzielnie przez członków zespołów konkursowych.
11. Spoty nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich, z wyjątkiem wizerunku uczestników zespołu, po udzieleniu zgody na jego udostępnienie.
12. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików oraz używania materiałów/dźwięków, do których nie posiada się praw autorskich.
13. Przesyłając spoty konkursowe należy podać dane członków Zespołu: imię, nazwisko, szkołę i klasę (dopuszcza się dobrowolne podanie jednego numeru telefonu do pełnoletniego członka Zespołu lub opiekuna/nauczyciela, w celu ułatwienia kontaktu ze strony Organizatora).
14. Nadsyłanie spotów trwa w okresie od 19.03.2025 do 14.04.2025 do godziny 23:59:59. Spoty wysłane po upływie wskazanego terminu nie będą brane pod uwagę przez Komisję przy wyborze Zwycięzców Konkursu.

### **III. Zasady przyznawania nagród**

1. Do opieki nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do jego rozstrzygnięcia powołana zostaje 4-osobowa Komisja, w skład której wchodzić będą osoby wskazane przez Organizatora.
1. Komisja w terminie 6 dni roboczych po upływie terminu na wysłanie spotów dokona wyboru Zwycięzców Konkursu, którym przyzna I miejsce oraz wyłoni dwa równorzędne wyróżnienia.
2. Ocenie będą podlegać takie aspekty jak:
  - a) Poprawność merytoryczna (zgodność z tematem),
  - b) Jakość techniczna i poziom estetyczny prac,
  - c) Ujęcie tematu (ciekawe, nietypowe, autorskie).
3. W konkursie autorom najlepszych nagrań (Zespołowi) zostaną przyznane nagrody rzeczowe o wartościach odpowiednio:
  - I miejsce – 360 zł/członek Zespołu,
  - Wyróżnienia – 150 zł/członek Zespołu.
4. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wynikach konkursu mailowo, na adres poczty elektronicznej, z której dokonano zgłoszenia do konkursu.

5. Organizator opublikuje listę Zwycięzców oraz zwycięski spot w postaci artykułu na stronach [www.eneris.pl](http://www.eneris.pl), [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu) oraz na Facebooku Eneris Kielce i Miasta Kielce.
6. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora.

#### **IV. Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie konkursowe jest równocześnie oświadczeniem, że Uczestnik jest autorem zgłoszenia konkursowego i akceptuje, że w zgłoszeniu konkursowym nie mogą być wykorzystywane wizerunki lub utwory innych osób, bez wymaganej prawem zgody.
2. Zgłoszenia konkursowe mogą być weryfikowane przez Organizatora w kontekście ich autorskiego charakteru. W przypadku wątpliwości w tym zakresie Organizator ma prawo zwrócić się do Zespołu z prośbą o dostarczenie stosownych informacji lub dowodów związanych z autorskim charakterem pracy.
3. Zespół oświadcza, że w momencie składania zgłoszenia konkursowego:
  - a) posiadają pełnię praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych do każdego elementu zgłoszenia konkursowego,
  - b) udziela Organizatorowi bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie, wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie przez Organizatora z utworów wchodzących w skład zgłoszenia konkursowego, na następujących polach eksploatacji:
    - utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub w części poprzez wytworzenie egzemplarzy utworów jakąkolwiek techniką, taką jak np. zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;
    - wprowadzanie utworów wchodzących w skład zgłoszenia konkursowego do pamięci komputera;
    - rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlanie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczenie w witrynie internetowej, w tym na stronie internetowej Organizatora oraz mediach społecznościowych Organizatora i Współorganizatora;
    - przystosowywanie do danej grupy odbiorców, zmiana układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian do utworu, dokonywanie opracowań utworów, w szczególności przeróbek i adaptacji;
    - przekazywanie do podmiotów zewnętrznych w ramach działań komunikacyjnych prowadzonych przez Organizatorów.

#### **V. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu lub stwierdzonych naruszeń prawa, Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty

elektronicznej na adres: [aleksandra.wolowiec@eneris.pl](mailto:aleksandra.wolowiec@eneris.pl) z dopiskiem: Konkurs na spot – reklamacja.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, jak również opis reklamowanego zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## VI. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88 – dalej „RODO”), Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestników wykonujących spot na temat „segregacji odpadów” będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko Uczestnika.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi wyrażenie zgody na publikację danych osobowych, w celu promocji i informowania o Konkursie, w tym w na stronie internetowej, mediach społecznościowych, w komunikacji wewnętrznej Organizatora i Współorganizatora. W takim przypadku Uczestnikowi zamieszczającemu Zgłoszenie przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem działań, które podjęto na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
3. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników biegnie od momentu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie do zakończenia procesu rozpatrywania reklamacji przez Organizatora, a w przypadku laureatów Konkursu także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: [iod@eneris.pl](mailto:iod@eneris.pl).
4. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu – w tym w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia

przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

8. Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne znajdujące zastosowanie przepisy prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu oraz szczegółowych warunków Konkursu.
4. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2019.847 ze zm.).