

## Regulamin konkursu literackiego

### **"Bądź Eko! – Konkurs na Najlepszy Plakat i Prezentację o Środowisku i jego ochronie" organizowanego dla Szkół z Gminy Strzegom przez firmę Eneris**

#### **PRZEPISY OGÓLNE**

Organizatorem konkursu jest firma Eneris Ekologiczne Centrum Utylizacji Sp. z o.o. z siedzibą w Rusku 66, 58-120 Jaroszków posiadająca NIP 884-22-81-452.

#### **CEL I TEMAT KONKURSU**

Celem konkursu jest zwiększenie świadomości ekologicznej Uczniów w Szkołach z terenu Gminy Strzegom oraz wspieranie ich kreatywności i twórczości. Tematem Konkursu jest samodzielne stworzenie plakatu oraz prezentacji nt. ochrony środowiska.

#### **ZASADY KONKURSU**

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich szkół z terenu Gminy Strzegom.
3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie grupy zorganizowane w ramach klasy lub szkoły, nie mniejsze niż 3 (słownie: trzy) osoby.
4. W przypadku grupy klasowej ewentualna nagroda przyznawana jest na rzecz klasy, w której uczą się zgłaszający.
5. W przypadku grupy szkolnej ewentualna nagroda przyznawana jest na rzecz szkoły, w której uczą się zgłaszający.
6. Prace zgłaszane przez grupy mniejsze niż 3 osobowe, lub indywidualnie nie będą rozpatrywane.
7. Każda grupa może przesłać tylko jedno zgłoszenie.
8. Prace nadesłane na konkurs nie mogą być wcześniej publikowane.
9. Prezentacje powinny być wykonane samodzielnie, w formacie umożliwiającym ich odczyt na typowym oprogramowaniu komputerowym.
10. Plakaty powinny nawiązywać do stworzonej prezentacji i przyjąć dowolną formę, wielkość i sposób wykonania. Czym bardziej kreatywnie i ekologicznie tym lepiej.

11. Przesłane prace powinny zawierać: zdjęcie plakatu oraz plik prezentacji, imiona i nazwiska wszystkich autorów prac, wraz z numerem szkoły oraz klasy.

12. Prace należy nadesłać w formie elektronicznej za pośrednictwem skrzynki pocztowej email na adres: [konkurs@eneris.pl](mailto:konkurs@eneris.pl).

13. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia oraz przekazania nieodpłatnie pracy plastycznej na swoją rzecz celem wykorzystania jej w celach edukacyjnych. W związku z powyższym prosimy o zachowanie plakatów do dnia wręczenia nagród.

14. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne publikacje oraz użytek przez Organizatora jego prac.

15. Prezentacja powinna zawierać minimum 35 slajdów. Warto używać zdjęć, infografik, filmów, ciekawych inicjatyw ekologicznych. Jak każda praca powinien być wstęp, rozwinięcie i zakończenie z wezwaniem do działania na rzecz naszej planety. Poniższe tematy mają charakter poglądowy. Jeżeli autorzy uznają za stosowne poszerzenie zakresu tematycznego lub skupienie się na części tematów, organizator wyraża na to zgodę.

### 1. Wprowadzenie do ochrony środowiska

- Co to jest środowisko naturalne?
- Dlaczego ochrona środowiska jest ważna?
- Największe zagrożenia dla środowiska (np. zanieczyszczenie powietrza, wody, gleby, zmiany klimatu, wycinka lasów, wymieranie gatunków).

### 2. Codzienne działania na rzecz planety

- Oszczędzanie wody i energii.
- Ograniczanie zużycia plastiku.
- Wybieranie ekologicznych środków transportu.
- Kupowanie lokalnych i sezonowych produktów.
- Sadzenie drzew, dbanie o zieleń.
- Inne.

### 3. Wpływ człowieka na środowisko

- Skutki działalności człowieka (np. produkcja odpadów, emisja gazów cieplarnianych).
- Przykłady pozytywnych i negatywnych działań ludzi.

### 4. Odnawialne źródła energii

- Czym są odnawialne źródła energii (słońce, wiatr, woda, biomasa)?
- Dlaczego warto z nich korzystać?

### 5. Dlaczego segregacja odpadów jest ważna?

- Co dzieje się z odpadami po wyrzuceniu do kosza?

- Jak segregacja pomaga środowisku (recykling, mniejsze wysypiska, oszczędność surowców)?

#### 6. Zasady segregacji odpadów w Polsce

- Kolory pojemników i ich znaczenie.
- Przykłady, co można, a czego nie można wrzucać do poszczególnych pojemników.
- Co to są odpady niebezpieczne i jak je utylizować (np. baterie, leki, elektrośmieci)?

#### 7. Czym jest recykling i upcykling?

- Przykłady recyklingu (np. butelki PET, szkło, papier).
- Przykłady upcyklingu (tworzenie nowych rzeczy ze starych przedmiotów).

#### 8. Jak ograniczać ilość odpadów?

- Zasada 3R: Reduce (ograniczaj), Reuse (używaj ponownie), Recycle (segreguj i przetwarzaj).
- Praktyczne wskazówki dla uczniów i ich rodzin.

### Co powinna zawierać dobra prezentacja konkursowa:

- **Konkretne przykłady:** Zamiast teorii, przedstaw lokalne akcje.
- **Wizualizacje:** Zdjęcia, wykresy i infografiki zamiast dużej ilości tekstu, ale też wkład merytoryczny jest ważny.
- **Praktyczne porady:** np. "10 sposobów, jak dbać o ziemię i chronić środowisko".
- **Cel:** Zwrócenie uwagi na konieczność ochrony zasobów naturalnych.

### TERMINARZ

Ogłoszenie konkursu – 23.02.2026 r.

Nadsyłanie prac – do 23.03.2026 r. **Uwaga! Wydłużony termin składania prac do 31 marca.**

Wyniki – do 22.04.2026 r.

Wręczenie nagród zrealizowane będzie przez przedstawicieli firmy Eneris. Dokładny termin zostanie ustalony po zakończeniu konkursu oraz wyłonieniu laureatów.

### KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa składa się z minimum trzech członków.
3. Wszystkie prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Komisji.

4. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Przewodniczącemu Komisji wybierają członkowie Komisji.
6. Zadaniem komisji oceniającej jest:
  - a) kwalifikacja zgłoszonych prac do udziału w konkursie,
  - b) ocena zgłoszonych prac,
  - c) wyłonienie zwycięzców,
  - d) przyznanie i wręczenie nagród.

## **OCENA PRAC I NAGRODY**

1. Komisja Konkursowa wybiera prace, którym przydziela I, II i III miejsce.
2. Przy ocenie prac uwzględnia się:
  - a) poprawność merytoryczną (zgodność z tematem),
  - b) jakość techniczną i poziom estetyczny prac,
  - c) ujęcie tematu (ciekawe, nietypowe ujęcie tematu).
3. W konkursie klasie, z której są autorzy najlepszych prac zostaną przyznane nagrody w postaci bonów o wartościach odpowiednio:
  - a) I miejsce – 1500 zł,
  - b) II miejsce – 900 zł,
  - c) III miejsce – 600 zł.
4. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wynikach konkursu na adres poczty elektronicznej, z której dokonano zgłoszenia do konkursu.
5. Lista nagrodzonych autorów zostanie opublikowana na stronach internetowych Organizatora oraz Urzędu Miejskiego w Strzegomiu.

## **PRAWA AUTORSKIE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania prac zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystywania ich w innej formie podając dane autora.
2. Uczestnicy konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu, oświadczają, że przysługują im do niej prawa autorskie.
3. Nadesłanie prac na konkurs poprzez uczestników jest równoznaczne z zapewnieniem organizatora konkursu o tym, iż praca nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie pracy nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawionych na fotografii, albowiem utwór spełnia wymogi określone w art. 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych.

4. Poprzez udział w konkursie udzielane jest Organizatorowi nieodpłatna, niewyłączna licencja do zgłoszonej pracy (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy - wprowadzenia pracy do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których prace utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
- c) w zakresie rozpowszechniania pracy - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawy nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
2. Poprzez przystąpienie do konkursu oświadcza się akceptację Regulaminu konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie.
3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania konkursu wynikających z nadużyć ze strony uczestnika, w tym w szczególności złamania przez uczestnika zasad Regulaminu konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego uczestnika z konkursu. Od decyzji Organizatora o wykluczeniu uczestnika z konkursu nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu konkursu bez podania przyczyny.
5. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 847 i 1495 oraz z 2020 r. poz. 284).
6. Osoby niepełnoletnie proszone są o wypełnienie zgody RODO przez opiekuna prawnego.

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88 – dalej „RODO”). Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych przez szkoły w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu (dalej „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko, klasa, szkoła, adres email.
3. Udostępniając dane osobowe Uczestników szkoła potwierdza, że uzyskała zgodę, o której mowa w ust. 4 poniżej.
4. Zdobyć nagrody w Konkursie oznacza wyrażenie zgody przez rodzica lub opiekuna prawnego na publikację danych osobowych Laureata, w tym w postaci wizerunku, w celu

promocji i informowania o Konkursie, w tym na stronie internetowej Organizatora oraz [www.eneris.pl](http://www.eneris.pl) oraz w materiałach prasowych, a także podczas organizowanych przez Organizatora wydarzeń. W takim przypadku rodzicom lub opiekunowi prawnemu Laureata Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem działań, które podjęto na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników biegnie od momentu ich przekazania do zakończenia procesu rozpatrywania reklamacji przez Organizatora, a w przypadku laureatów Konkursu także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: [iod@eneris.pl](mailto:iod@eneris.pl).

6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu – w tym w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.

7. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

10. Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.