

Regulamin konkursu

„FolkArt. Konkurs Facebook”

I Postanowienie ogólne

1. Organizatorem konkursu „FolkArt. Konkurs Facebook” („Konkurs”) jest Eneris Surowce Tomaszów Mazowiecki Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim (adres rejestrowy: ul. Majowa 87/89, 97-200 Tomaszów Mazowiecki), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001118151, postępująca się NIP 7732509333 i REGON 529221094, o kapitale zakładowym w wysokości 33.057.750,00 PLN („”).
2. Przedmiotem Konkursu jest wymyślenie i odpowiednie zgłoszenie hasła nawiązującego do recyklingu tekstyliów, pod postem dotyczącym przedsięwzięcia pn. „FolkArt. Konkurs Facebook”, opublikowanym przez Organizatora na platformie Facebook.
3. Obsługę techniczną Konkursu zapewnia Organizator.
4. W sprawach związanych z Konkursem istnieje możliwość kontaktu z Organizatorem poprzez podany adres mailowy: kinga.kosowska@eneris.pl.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Polski za pomocą serwisu Facebook w okresie od 09.08.2026 do 15.08.2026.

II Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. posiada aktywne konto na platformie Facebook i spełnia wymagania dotyczące minimalnego wieku użytkownika określone w regulaminie serwisu Facebook, obowiązującym w chwili przystąpienia do Konkursu;
 - b. zaobserwowała oficjalny profil Organizatora Eneris Surowce Tomaszów Mazowiecki sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim na platformie Facebook;
 - c. pod postem o przedsięwzięciu pn. „FolkArt. Konkurs Facebook”, oznaczonym jako „post konkursowy”, opublikowanym przez Organizatora na platformie Facebook, dodała komentarz z dowolną ilością słów składającą się na hasło, które nawiązuje do recyklingu tekstyliów;- dalej jako „Uczestnik”.
2. Konkurs ma charakter dobrowolny.
3. Każdy Uczestnik posiadający konto w serwisie Facebook jest uprawniony do zamieszczenia jednego komentarza konkursowego z jednym hasłem konkursowym.
4. Udział w konkursie jest możliwy od dnia 09.08.2026 r. do dnia 15.08.2026 r. do godziny 23:59.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie zgodnie z literą niniejszego Regulaminu.

III Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i przyznawania nagród

1. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora, dokona oceny komentarzy, spełniających warunki uczestnictwa, określone w Rozdziale II niniejszego Regulaminu, zgodnie z następującymi kryteriami:
 - i. oryginalności – rozumianej jako samodzielność oraz nieszablonowy charakter przedstawionej odpowiedzi;
 - ii. kreatywności – rozumianej jako pomysłowe i twórcze ujęcie tematu konkursowego;
 - iii. zgodności zgłoszonego hasła konkursowego z tematyką konkursu.
2. Komisja konkursowa do dnia 18.08.2026 r. wybierze 3 (trzech) autorów najciekawszych komentarzy zgodnie z określonymi w niniejszym Regulaminie kryteriami (łącznie jako „Zwycięzca”, „Zwycięzcy”).
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wynikach Konkursu w wiadomościach prywatnych poprzez komunikator Messenger w dniu 18.08.2026 r.
4. Każdemu Zwycięzcy przysługuje 1 (jeden) nagroda spośród wymienionych: piłka do gry w koszykówkę, gra „Była sobie Ziemia”. Zwycięzca sam wybiera nagrodę.
5. Nagrody zostaną przekazane w sposób indywidualnie uzgodniony z każdym ze Zwycięzców.

IV Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w Rozdziale I ust. 4 z dopiskiem: Konkurs „FolkArt. Konkurs Facebook” Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, jak również opis reklamowanego zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
2. Reklamacje i zgłoszenia będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia.

V Ochrona danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z

późn. zm.) („RODO”) znajdują się w załączniku nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

VI Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne znajdujące zastosowanie przepisy prawa.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdej chwili poprzez pisemne zgłoszenie przesłane drogą mailową na adres wskazany w Rozdziale I ust. 4.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych. Uczestnicy zostaną poinformowani o każdorazowej zmianie Regulaminu.
5. Organizator zastrzega również, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie także prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
6. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2019.847 ze zm.).

**Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych
przez Eneris Surowce Tomaszów Mazowiecki sp. z o.o.**

1. Administratorem danych osobowych pozyskiwanych w związku z Konkursem jest Organizator Konkursu Eneris Surowce Tomaszów Mazowiecki Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim (adres rejestrowy: ul. Majowa 87/89, 97-200 Tomaszów Mazowiecki), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001118151, posługująca się NIP 7732509333 i REGON 529221094, o kapitale zakładowym w wysokości 33.057.750,00 PLN („ADO”).
2. Z ADO można się skontaktować w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacji praw z tym związanych w następujący sposób: 1/listownie na adres IOD GRUPA ENERIS, ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, 2/ pod adresem e-mailowym: iod@eneris.pl.
3. Przetwarzane są dane identyfikacyjne i kontaktowe Uczestników Konkursu w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu.
4. Dane będą przetwarzane w celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu „FolkArt. Konkurs Facebook” (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu na zasadach przewidzianych w Regulaminie Konkursu;
 - b. wypełnienia przez ADO obowiązków prawnych ciążących na ADO w związku z przeprowadzeniem Konkursu, wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji złożonych w związku z uczestnictwem w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest wywiązanie się z zobowiązań wobec Uczestników Konkursu;
 - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych Konkursem - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu ADO, którym jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - e. realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów ADO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: 1/ podmioty uprawnione z mocy przepisów prawa, 2/ podmioty świadczące na rzecz ADO usługi wymagające dostępu do Pani/Pana danych, w szczególności: prawne i informatyczne, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z ADO i wyłącznie zgodnie z poleceniami ADO, 3/ dostawcy usług informatycznych, logistycznych czy partnerzy technologiczni ADO - jeśli jest to konieczne do przeprowadzenia Konkursu.
6. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów ADO stanowiących podstawę tego przetwarzania w szczególności związanych z przedawnieniem ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu oraz obowiązku przechowywania wynikającego z przepisów prawa.

7. Podmioty, których dane są przetwarzane mają prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Na wniosek ADO dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu ADO, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z ADO. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.
8. Istnieje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.