Warszawa, 03.11.2026

Regulamin konkursu „Małe działania, duży wpływ”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Małe działania, duży wpływ” („Konkurs”) jest Eneris Surowce spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres rejestrowy: ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000479012, posługująca się NIP 5213656230 i REGON 146892086 („Organizator”), kontakt: esg@eneris.pl. Konkurs jest organizowany przez Komitet ESG przy wsparciu Działu Komunikacji oraz lokalnych Koordynatorów Komunikacji.
2. Obsługę organizacyjną i techniczną Konkursu zapewnia Organizator.
3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu oraz zobowiązanie do ich przestrzegania.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w okresie od 03.11.2026 do 23.11.2026 do godziny 23:59:59.
5. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu, w tym niniejszy Regulamin oraz formularz zgłoszeniowy, będą dostępne w intranecie/SharePoint oraz u lokalnych Koordynatorów Komunikacji.

6. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które:

a) są Pracownikami albo Współpracownikami, przez których rozumie się osoby świadczące pracę lub usługi na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, umowy B2B, jak również osoby wykonujące pracę za pośrednictwem agencji pracy,

b) pełnią funkcje w organach spółek, do których zostały powołane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych - we wszystkich spółkach należących do grupy Eneris, mających siedzibę w Polsce (dalej łącznie jako “Uczestnicy”).

7. Celem konkursu jest:
    a) budowanie świadomości i poszerzanie wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz pokazanie, jak codzienne działania i decyzje – zarówno w pracy, jak i poza nią – mogą mieć pozytywny wpływ na otoczenie;
    b) zachęcenie do dzielenia się własnymi działaniami i dobrymi praktykami, które wspierają realizację zasad Polityki Zrównoważonej Działalności;
    c) inspirowanie innych i budowanie kultury odpowiedzialności w Grupie Eneris.

II. Warunki uczestnictwa i zasady zgłoszenia

1. Przedmiotem zgłoszenia jest zaprezentowanie rzeczywistego działania lub codziennego nawyku związanego ze zrównoważonym rozwojem, podejmowanego w pracy lub w życiu prywatnym. Zgłoszenie powinno przedstawiać, na czym polega działanie / codzienny nawyk oraz co zmienia ono na lepsze – w szczególności jak pomaga środowisku, innym ludziom lub wpływa na codzienną pracę.
2. Zgłoszenie należy przypisać do jednej z trzech kategorii Konkursu:

a) **Środowisko [E]** – działania związane z dbaniem o środowisko i ograniczaniem zużycia zasobów, np. oszczędzaniem energii, wody lub paliwa, ograniczaniem odpadów, ponownym wykorzystaniem rzeczy lub wybieraniem rozwiązań lepszych dla środowiska;

b) **Ludzie i społeczność [S]** – działania na rzecz innych osób lub swojego otoczenia, np. pomoc innym, wolontariat, wspieranie lokalnej społeczności, dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo lub dobrostan zwierząt;

c) **Dobre zasady i sposób działania [G]** – działania związane z odpowiedzialnym sposobem pracy, np. usprawnianie sposobu pracy, stosowanie dobrych rozwiązań w praktyce, dzielenie się wiedzą, dbanie o przestrzeganie zasad lub reagowanie, gdy coś wymaga poprawy.

3. Każde zgłoszenie może zostać przypisane tylko do jednej kategorii.
4. Każdy Uczestnik jest uprawniony do dokonania maksymalnie jednego zgłoszenia w każdej z kategorii Konkursu. Łącznie Uczestnik może dokonać nie więcej niż trzech zgłoszeń, pod warunkiem, że każde zgłoszenie zostanie dokonane w innej kategorii konkursowej.
5. Pracownicy niepolskojęzyczni mogą skorzystać ze wsparcia lokalnych Koordynatorów Komunikacji przy zapoznawaniu się z treścią niniejszego Regulaminu oraz przygotowaniu i zgłoszeniu swojego działania, w szczególności w zakresie tłumaczenia oraz sformułowania odpowiedzi w języku polskim.
6. Zgłoszenia dokonuje się za pomocą formularza zgłoszeniowego (Załącznik 1). Opis działania nie może przekraczać 2000 znaków ze spacjami (ok. pół strony A4).
7. Do zgłoszenia Uczestnik dołącza jedno zdjęcie lub krótki film o długości nieprzekraczającej 1 minuty, dokumentujące opisane działanie bądź nawyk. Zdjęcie lub film powinny być wykonane przez Uczestnika lub Uczestnik powinien posiadać odpowiednie prawa umożliwiające ich wykorzystanie w ramach Konkursu.
8. Zgłoszenie powinno zawierać:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- nazwę spółki z grupy Eneris / lokalizację (miejsce pracy);
- wskazanie jednej kategorii Konkursu;
- opis działania bądź nawyku;
- informację o tym, co działanie bądź nawyk zmienia na lepsze – w szczególności jak pomaga środowisku, innym ludziom albo wpływa na codzienną pracę;
- materiał ilustrujący opisane działanie, o którym mowa w pkt 6;
- adres e-mail lub nr telefonu osoby zgłaszającej;
- wymagane zgody i oświadczenia.

9. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w jeden z następujących sposobów:
    a) poprzez formularz online - za pośrednictwem podstrony konkursowej dostępnej na stronie internetowej www.eneris.pl, do której prowadzi również kod QR

umieszczony na materiałach informacyjnych Konkursu. Na podstronie dostępne będą formularz zgłoszeniowy, Regulamin oraz informacje o sposobach przesyłania zgłoszeń. Uczestnik wypełnia formularz online i dołącza jedno zdjęcie lub krótki film dokumentujące opisane działanie bądź nawyk;

b) drogą elektroniczną – poprzez pobranie formularza zgłoszeniowego z podstrony www.eneris.pl, jego wypełnienie i przesłanie wraz z jednym zdjęciem lub krótkim filmem dokumentującym opisane działanie bądź nawyk na adres e-mail: esg@eneris.pl

c) osobiście – przekazując zgłoszenie lokalnemu koordynatorowi Konkursu lub przedstawicielowi Działu ESG. W takim przypadku zdjęcie lub film dokumentujące opisane działanie bądź nawyk należy przesłać na adres e-mail: esg@eneris.pl, podając imię i nazwisko Uczestnika oraz lokalizację, w której pracuje.

10. Zgłoszenie należy przekazać w terminie wskazanym w pkt I.4 Regulaminu.

III. Wykluczenia i weryfikacja zgłoszeń

1. Do Konkursu nie będą dopuszczane albo będą z niego wykluczane zgłoszenia, które:

   a) zostały przesłane po terminie;
   b) są niekompletne lub nie spełniają wymogów Regulaminu;
   c) zawierają treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące, naruszające dobre obyczaje lub dobra osobiste osób trzecich;
   d) naruszają prawa autorskie, prawa do wizerunku lub inne prawa osób trzecich;
   e) nie przedstawiają rzeczywistego działania Uczestnika;
   f) zawierają opis przygotowany w całości lub w części przy wykorzystaniu narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (AI);
   g) zawierają materiały skopiowane z Internetu lub innych źródeł bez odpowiednich praw lub zgód.

2. Organizator może weryfikować zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków formalnych oraz zgodności z zasadami Konkursu. W razie wątpliwości może zwrócić się do Uczestnika o dodatkowe informacje, oświadczenia lub materiały dotyczące zgłoszonego działania.
3. Decyzję o niedopuszczeniu lub wykluczeniu zgłoszenia z przyczyn formalnych podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie. Zgłoszenia spełniające wymogi formalne są przekazywane Jury do oceny.
4. Członkowie Komitetu ESG lub Działu Komunikacji mogą brać udział w Konkursie, pod warunkiem, że nie uczestniczą w weryfikacji ani ocenie własnego zgłoszenia. Członek Komitetu ESG lub Działu Komunikacji będący Uczestnikiem Konkursu jest wyłączony z czynności dotyczących jego zgłoszenia.

IV. Jury i zasady oceny

1. Do rozstrzygnięcia Konkursu powołane zostanie 5-osobowe Jury, w skład którego wchodzić będą osoby wskazane przez Organizatora.

2. Jury dokona oceny zgłoszeń w terminie do 15 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
3. Przy ocenie zgłoszeń Jury będzie brało pod uwagę w szczególności:
   a) zgodność zgłoszonego działania z tematyką Konkursu i zasadami zrównoważonego rozwoju;
   b) pozytywny wpływ działania na środowisko, ludzi lub otoczenie;
   c) praktyczny charakter działania i możliwość jego stosowania w codziennym życiu lub pracy.
   d) autentyczność działania oraz osobiste zaangażowanie Uczestnika w jego realizację.
4. Jury wybierze laureatów I, II i III miejsca w każdej z 3 kategorii oraz może przyznać dodatkowe wyróżnienia.
5. Decyzje Jury są podejmowane zwykłą większością głosów.

V. Nagrody i ogłoszenie wyników

1. W każdej z trzech kategorii Konkursu: Środowisko [E], Ludzie i społeczność [S] oraz Dobre zasady i sposób działania [G] zostaną przyznane nagrody za I, II i III miejsce:

- za I miejsce – nagroda główna bilety do Kopalni Soli Wieliczka;
- za II miejsce – voucher do sklepu sportowego o wartości 200 zł;
- za III miejsce – 2 bilety do kina o wartości 100-150zł.

2. Dodatkowo Jury przyzna jedną Nagrodę Specjalną – rower. Nagroda Specjalna zostanie przyznana przez Jury za zgłoszenie szczególnie wyróżniające się pozytywnym wpływem lub zaangażowaniem Uczestnika Każdy Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie zakwalifikowane do Konkursu, otrzyma upominek za udział.
3. Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, który dokonuje zgłoszenia, także wtedy, gdy przedstawione działanie bądź nawyk były realizowane we współpracy z innymi osobami.
4. Organizator opublikuje informację o wynikach Konkursu na platformie SharePoint oraz może wykorzystać zwycięskie i wyróżnione zgłoszenia, w tym opisy działań i dołączone zdjęcia i filmy, w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej e-mailem, telefonicznie lub za pośrednictwem lokalnego Koordynatora Komunikacji.
6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, z uwzględnieniem możliwości wysyłki lub przekazania za pośrednictwem lokalnego Koordynatora Komunikacji.
7. Jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu okaże się, że Laureat lub jego zgłoszenie nie spełnia warunków Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody. Jury może wówczas przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie spełnia warunki Regulaminu.

VI. Prawa autorskie i wykorzystanie zgłoszeń

1. Uczestnik zobowiązany jest posiadać prawa niezbędne do zgłoszenia i wykorzystania treści oraz materiałów przekazanych w ramach Konkursu a ich wykorzystanie zgodnie z Regulaminem nie może naruszać praw osób trzecich.

2. Jeżeli zdjęcie lub film przedstawiają inne osoby, Uczestnik zobowiązany jest posiadać wymagane zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku w związku z Konkursem, w tym w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Grupy Eneris.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na korzystanie z utworów przekazanych w ramach zgłoszenia w celu informowania o Konkursie oraz prowadzenia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Grupy Eneris, w szczególności poprzez ich utrwalanie, zwielokrotnianie i publikowanie w kanałach cyfrowych oraz materiałach informacyjnych.
4. Organizator może dokonywać niezbędnych zmian redakcyjnych i technicznych w materiałach przekazanych w ramach zgłoszenia, pod warunkiem, że nie zmieniają one charakteru ani przekazu zgłoszonego działania.

VII. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące naruszenia Regulaminu należy przesyłać na adres esg@eneris.pl z dopiskiem: Konkurs „Małe działania, duży wpływ”.
2. Reklamacja lub zgłoszenie powinny zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej, dane kontaktowe oraz opis zdarzenia lub okoliczności będących podstawą reklamacji lub zgłoszenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub zgłoszenia zostanie przekazana na dane kontaktowe wskazane przez osobę zgłaszającą.

VIII. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym RODO.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Eneris Surowce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu przyjmowania i oceny zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami, ogłoszenia wyników, przekazania nagród, publikacji zwycięskich i wyróżnionych zgłoszeń oraz rozpatrywania reklamacji i zgłoszeń dotyczących naruszenia Regulaminu.
4. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem: iod@eneris.pl.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników określa klauzula informacyjna stanowiąca [załącznik nr 2 do Regulaminu / część formularza zgłoszeniowego].

IX. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdej chwili poprzez pisemne zgłoszenie przesłane drogą mailową na adres wskazany w punkcie I ust. 1
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych. O każdorazowej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników drogą mailową.
5. Organizator zastrzega również, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie także prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiekolwiek roszczenia z tym związane.
6. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2019.847 ze zm.).

Załącznik nr 1
Do regulaminu Konkursu

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs „Małe działania, duży wpływ”

Co możesz zgłosić?
Podziel się tym, co już robisz na co dzień dla środowiska, innych ludzi lub swojego otoczenia. Może to być coś, co robisz w pracy lub prywatnie – nawet małe rzeczy mają znaczenie.

Wybierz kategorię, do której najlepiej pasuje Twoje działanie*. Zaznacz jedną kategorię.

☐ **Środowisko [E]**

(Dbasz o środowisko i ograniczasz zużycie zasobów – np. oszczędzasz energię, wodę lub paliwo, ograniczasz odpady, ponownie wykorzystujesz rzeczy albo wybierasz rozwiązania lepsze dla środowiska)

☐ **Ludzie i społeczność [S]**

(Robisz coś dobrego dla innych lub swojego otoczenia – np. pomagasz innym, angażujesz się w wolontariat, wspierasz lokalną społeczność, dbasz o zdrowie i bezpieczeństwo lub dobrostan zwierząt)

☐ **Dobre zasady i sposób działania [G]**

(Działasz odpowiedzialnie i usprawniasz sposób pracy – np. stosujesz dobre rozwiązania w praktyce, dzielisz się wiedzą, dbasz o przestrzeganie zasad lub reagujesz, gdy widzisz coś, co wymaga poprawy.)

1. DANE UCZESTNIKA

Imię i nazwisko*: .....

Spółka Eneris / lokalizacja (miejsce pracy) *

.....

Adres e-mail lub nr telefonu *

.....

Jak nazwiesz swoje działanie?

.....

Opisz swoje działanie * *maks. [ok pół strony A4]*

.....

.....

.....

Co takiego Twoje działanie zmienia na lepsze? *
Napisz krótko, jak Twoje działanie pomaga środowisku, innym ludziom lub wpływa na codzienną pracę.

.....

.....

Dołącz materiał dokumentujący Twoje działanie – jedno zdjęcie lub krótki film o długości maksymalnie 1 minuty.

*Zdjęcie lub film muszą być wykonane przez Ciebie albo musisz posiadać prawa umożliwiające ich wykorzystanie zgodnie z Regulaminem Konkursu

ZAŁĄCZ ZDJĘCIE LUB FILM DOKUMENTUJĄCY TWOJE DZIAŁANIE

3. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

☐ Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem konkursu „Małe działania, duży wpływ", akceptuję jego postanowienia i zobowiązuję się ich przestrzegać. *

Data zgłoszenia	Podpis Uczestnika

* Pola obowiązkowe

JAK PRZESŁAĆ ZGŁOSZENIE?
Wybierz jeden z trzech sposobów:

- **Online** – wypełnij formularz i załącz zdjęcie lub film.
- **E-mailem** – wyślij wypełniony formularz wraz ze zdjęciem lub filmem na adres esg@eneris.pl.
- **Osobiście** – przekaż wypełniony formularz lokalnemu Koordynatorowi Komunikacji lub przedstawicielowi Działu ESG. Zdjęcie lub film prześlij osobno na adres esg@eneris.pl, podając swoje imię i nazwisko oraz lokalizację.

Termin zgłoszeń: 23 listopada 2026 r., godz. 23:59.

Pamiętaj! Łącznie Uczestnik może dokonać nie więcej niż trzech zgłoszeń, pod warunkiem, że każde zgłoszenie zostanie dokonane w innej kategorii konkursowej

Załącznik nr 2
Do regulaminu Konkursu
„Małe działania, duży wpływ”

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Eneris Surowce sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych pozyskiwanych w związku z Konkursem jest Organizator Konkursu Eneris Surowce spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres rejestrowy: ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000479012, posługująca się NIP 5213656230 i REGON 146892086, o kapitale zakładowym w wysokości 1.700.000,00 PLN („ADO”).
2. Z ADO można się skontaktować w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacji praw z tym związanych w następujący sposób: 1/listownie na adres IOD GRUPA ENERIS, ul. Koszykowa 65, 00-667 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, 2/ pod adresem e-mailowym: iod@eneris.pl.
3. Przetwarzane są dane identyfikacyjne i kontaktowe Uczestników Konkursu, w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu. Dane będą przetwarzane w celach:
    a. przeprowadzenia Konkursu „Małe działania, duży wpływ” (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu na zasadach przewidzianych w Regulaminie Konkursu;
    b. wypełnienia przez ADO obowiązków prawnych ciążących na ADO w związku z przeprowadzeniem Konkursu, wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
    c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji złożonych w związku z uczestnictwem w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest wywiązanie się z zobowiązań wobec uczestników Konkursu;
    d. dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych Konkursem - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu ADO, którym jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
    e. realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów ADO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: 1/ podmioty uprawnione z mocy przepisów prawa, 2/ podmioty świadczące na rzecz ADO usługi wymagające dostępu do Pani/Pana danych, w szczególności: prawne i informatyczne, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z ADO i wyłącznie zgodnie z poleceniami ADO, 3/ dostawcy usług informatycznych, logistycznych czy partnerzy technologiczni ADO - jeśli jest to konieczne do przeprowadzenia Konkursu.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów ADO stanowiących podstawę tego przetwarzania w szczególności związanych

z przedawnieniem ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu oraz obowiązku przechowywania wynikającego z przepisów prawa.

6. Podmioty, których dane są przetwarzane mają prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Na wniosek ADO dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu ADO, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z ADO. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.
7. Istnieje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.